



**Kennis** [/kennis-overzicht]

**Kalender** [/kalender]

**Sector** [/sector]

**Internationaal** [/internationaal]

**ErfgoedApp** [/ontdek-meer-met-de-erfgoedapp]

**Erfgoeddag** [/erfgoeddag] **FARO** [/faro]

## Collegagroep communicatie | Visual branding in de praktijk



### Praktische info

---

Werkt u als communicatiemedewerker of -verantwoordelijke in de cultureel-erfgoedsector? Dan stuit u ongetwijfeld ook geregeld op allerlei vragen. Zowel strategische als heel operationele vragen waarover u graag eens van gedachten wil wisselen met collega's. Omdat sommige collega's dezelfde vragen hebben aangepakt, of bezig zijn ze nader te onderzoeken.

Begindatum  
14 december 2023

Locatie  
Online, via MS Teams

Prijs  
Gratis

Deelnemers  
Max. 30 deelnemers

Meer info  
Inschrijven kan via  
onderstaand formulier.

Uiterste  
inschrijvingsdatum  
11 december 2023

Onder het motto ‘samen sterk’ houden we in deze vorming een aantal communicatievraagstukken tegen het licht. In alle openheid wisselt u met collega’s ervaringen, inzichten en expertise uit. Van deelnemers wordt een actieve inzet verwacht.

Elke collegagroep bestaat uit een aantal vaste onderdelen: in het eerste deel deelt een collega gedurende ongeveer 30 minuten ervaringen en inzichten over het thema. Uitgangspunt zijn deze vragen:

- Wat liep of loopt goed? Wat minder? Hoe komt dat?
- Hoe pak ik het aan?
- Wat zijn aandachtspunten?
- Wat zou ik anders doen met de kennis die ik nu heb?
- Hoe evalueer ik de huidige situatie? En hoe ga ik ermee in de toekomst aan de slag?
- Welke aanbevelingen doe ik mijn communicatiecollega’s?

Aansluitend volgt een vragenronde. Iedereen kan vragen stellen en/of feedback geven. Een FARO-medewerker modereert het gesprek. Daarna volgt de tweede case, met hierna opnieuw een vragenronde. Tot slot maken we samen een wrap-up.

## Contactpersoon

---



(/node/55674)

[ELIEN DOESSELAERE](#)

[\[/NODE/55674\]](#)

Adviseur immaterieel  
erfgoed |  
communicatiemanager  
[elien.doesselaere@faro.be](mailto:elien.doesselaere@faro.be)  
<mailto:elien.doesselaere@faro.be>

## Visual branding in de praktijk

Begin 20e eeuw wordt *form follows function* een leidend principe in de architectuur en het design: de functie van een ruimte en van een product bepaalt de vorm ervan. Geldt dit idee ook wanneer u een affiche, flyer, brochure of een nieuwe huisstijl ontwerpt? Bepaalt de functie van uw medium, of het nu overtuigen, werven, informeren of sensibiliseren is, de vorm ervan? De vraag stellen lijkt ze te beantwoorden. Of zijn er uitzonderingen op de regel?

T 02 213 10 78

Overzicht kalender  
[/kalender]

In deze collegagroep richten we de schijnwerpers op vormgeving: hoe maakt uw organisatie visueel het verschil? Welke boodschap(pen) wilt u dat die vormgeving uitstraalt? En past die visuele boodschap wel bij wat u zegt of schrijft?

Het Vlaams Architectuurinstituut en FARO lichten hun keuzes op het vlak van vormgeving toe. Gaande van de affiche voor een event tot de ontwikkeling van een nieuwe huisstijl: hoe maken ze visueel het verschil? Welke boodschap(pen) willen ze dat hun vormgeving uitstraalt? Welke vuistregels volgen ze? En hoe doen ze dat rijmen met hun tone-of-voice?

## Programma

- 10.00 uur: Verwelkoming en intro
- 10.05 uur: Praktijkgetuigenis Ann Van Loon en Mathilde Breukink (Vlaams Architectuurinstituut)
- 10.35 uur: Q&A
- 10.55 uur: Pauze
- 11.05 uur: Praktijkgetuigenis Silke Theuwissen (FARO), met de focus op de ontwikkeling van de nieuwe huisstijl
- 11.35 uur: Q&A
- 12.00 uur: Voorzien einde

## Tarieven

- Het standaardtarief voor deze vorming is 0 euro (gratis).
- Het kortingstarief voor deze vorming is 0 euro (gratis) en geldt voor organisaties en verenigingen in de erfgoedsector en voltijdse studenten.
- Werkzoekenden en personen in een kwetsbare sociaaleconomische positie kunnen via de organisator van de vorming een sociaal tarief aanvragen.

- Meer info over onze tarieven vindt u in onze [algemene voorwaarden \(https://faro.be/verkoopsvoorwaarden\)](https://faro.be/verkoopsvoorwaarden).

Cultureel-erfgoedsector [/zoek?f%5B0%5D=sectoren%3A2]

Communicatie en promotie [/zoek?f%5B0%5D=trefwoorden%3A61]

## INSCHRIJVEN

**Voornaam**

---

**Achternaam**

---

**Functie**

---

**Organisatie**

---

**Soort organisatie**

- Selecteren -

**Telefoonnummer**

---

**E-mail**

---

Via de verzending van het inschrijvingsformulier verklaart u zich akkoord met de algemene inschrijvingsvoorwaarden van FARO <https://faro.be/verkoopsvoorwaarden>

Inschrijven

Elders op  
FARO



[\(/blogs/bram-wiercx/zonnige-update-van-de-erfgoedapp\)]((/blogs/bram-wiercx/zonnige-update-van-de-erfgoedapp))

## Zonnige update van de ErfgoedApp

[\(/blogs/bram-wiercx/zonnige-update-van-de-erfgoedapp\)]((/blogs/bram-wiercx/zonnige-update-van-de-erfgoedapp))

De nieuwe, zomerse update van de ErfgoedApp bevat enkele verbeteringen en nieuwigheden die FARO in nauw



[\(/blogs/julie-lambrechts/hoe-creeert-u-een-gunstig-microklimaat\)]((/blogs/julie-lambrechts/hoe-creeert-u-een-gunstig-microklimaat))

## Hoe creëert u een gunstig microklimaat?

[\(/blogs/julie-lambrechts/hoe-creeert-u-een-gunstig-microklimaat\)]((/blogs/julie-lambrechts/hoe-creeert-u-een-gunstig-microklimaat))

In een nieuw hoofdstuk op de Erfgoedwijzer leert u meer over passief klimatiseren: de



[\(/publicaties/faro-tijdschrift-over-cultureel-erfgoed\)]((/publicaties/faro-tijdschrift-over-cultureel-erfgoed))

## faro | tijdschrift over cultureel erfgoed

[\(/publicaties/faro-tijdschrift-over-cultureel-erfgoed\)]((/publicaties/faro-tijdschrift-over-cultureel-erfgoed))

faro | tijdschrift over cultureel erfgoed is het tijdschrift van FARO, het Vlaams steunpunt voor cultureel erfgoed.

overleg met onze creatieve ...

relatieve vochtigheid bijsturen met vochtregulerende materialen.

“The past is a strange

Klimaatverklaring voor erfgoedorganisaties  
[</blogs/faro/een-nieuwe-communicatiejas>]  
oost/klimaatverklaring-voor-erfgoedorganisaties

Nederlandse vertaling ICOM-museumdefinitie gelanceerd  
[</blogs/anne-milkers/nederlandse-vertaling-icom-museumdefinitie-gelanceerd>]



Vlaams steunpunt voor cultureel erfgoed



Grasmarkt 105 bus 44

1000 Brussel

+32 2 213 10 60

[info@faro.be](mailto:info@faro.be)

<mailto:info@faro.be>

Onze diensten

Bibliotheek

[</bibliotheek>]

Uitleendienst

[<https://uitleendienst.erfgoed.be>]

DICE

[<https://dice.vlaanderen.be>]

Vacatures

[</vacatures>]

Kalender

[</kalender>]

Over ons

Medewerkers

[</medewerkers>]

Pers

[</persberichten>]

Over FARO

[</faro-vlaanderen>]

Vlaams steunpunt-

voor-

cultureel-

erfgoed]

Bezoek ook

Buurten met

erfgoed

[<http://www.buurtenerfgoed.be>]

Dienstverlening

[<https://erfgoed.be>]

Erfgoed.app

[<https://erfgoed.app>]

Erfgoedcellen

[<https://www.erfgoedcellen.be/>]

ErfgoedKaart

[<https://erfgoedkaart.be>]

ErfgoedWijs

Blijf op de

hoogte via

onze

wekelijkse

nieuwsbrief

[</nieuwsbrief>]

Inschrijven

[<https://erfgoed.be>]

[<https://www.klascement.net/erfgc>  
Geef om  
erfgoed  
[<https://www.growfunding.be/nl/pa>  
Immaterieel  
erfgoed  
[<https://immaterieelerfgoed.be>]



[<https://www.vlaanderen.be>]



[<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.nl>]

Privacybeleid (/privacybeleid) [<https://www.facebook.com/FAROsteunpunt/>]  
Privacy instellingen ()

Cookiebeleid (/cookiebeleid) [<https://www.flickr.com/photos/faronet/>]

Disclaimer (/disclaimer) [<https://issuu.com/faronet>]

[in](https://www.linkedin.com/company/faro-vlaams-steunpunt-voor-cultureel-erfgoed) (<https://www.linkedin.com/company/faro-vlaams-steunpunt-voor-cultureel-erfgoed>)

[Q](http://www.slideshare.net/faro/) (<http://www.slideshare.net/faro/>)

[Twitter](https://twitter.com/faronet) (<https://twitter.com/faronet>)

[YouTube](https://youtube.com/@faro) (<https://youtube.com/@faro>)

NL (/) | FR (/fr) |

EN (/en/faro-flemish-institution-cultural-heritage)

DE (/de/faro-ist-das-flamische-institut-fur-den-kulturerbe-sektor)

**We gebruiken cookies om de gebruikerservaring te verbeteren.  
Je hebt je akkoord gegeven voor deze cookies.**

**Toestemming intrekken**