



OPEN OPROEP

Nieuwe visuele identiteit

VLAAMS ARCHITECTUURINSTITUUT



Opening Gevonden architectuur, 2023 © Dieter Daniëls

Intro

Om zijn zichtbaarheid en herkenbaarheid te versterken, is het Vlaams Architectuurinstituut (VAi) op zoek naar een nieuwe visuele identiteit. Daarom lanceren we een open oproep naar grafische ontwerpstudio's.

Zend jouw voorstel in voor 31 oktober 2024.



Tafelzetting hé! architectuur © Dieter Daniëls

Wat is het VAI?

Het Vlaams Architectuurinstituut is de referentie voor architectuurcultuur in Vlaanderen en Brussel. We maken het publiek attent op het belang van een goed ontworpen leefomgeving, stimuleren het maatschappelijke debat over het ontwerp van gebouwen/steden en verspreiden kennis over architectuur.

Gevestigd in De Singel in Antwerpen, organiseren we tentoonstellingen, lezingen, debatten, publicaties en evenementen, zoals het tweejaarlijkse Architectuurboek Vlaanderen en het Festival van de architectuur. Bovendien vertegenwoordigt het instituut Vlaanderen op internationale evenementen zoals de Architectuurbiënnale in Venetië en is het ingebed in een wereldwijd netwerk van architectuurinstituten.



Wat is het VAi?

Het Vlaams Architectuurinstituut beheert een zeer rijke collectie architectuurarchieven die voortdurend aangroeit. De collectie stelt ons in staat om een brug te slaan tussen heden, verleden en toekomst van architectuur. Het Vlaams Architectuurinstituut neemt ook een actieve rol op in de zorg voor het brede cultureel erfgoed van stoel tot stad. We brengen dit erfgoed in kaart, geven er advies over en informeren een breed publiek via publicaties en tentoonstellingen.

[MEER INFO OVER HET VAI](#)

Missie

Het Vlaams Architectuurinstituut zet in op een goede leefomgeving voor iedereen. Het creëert ontmoetingsplekken voor wie architectuur wil maken, delen, onderzoeken of beleven. Het VAI verbindt heden, verleden en toekomst van de (on) gebouwde omgeving. Het streeft naar een zorgzame omgang met ruimte, mensen en materialen.



Opening Gevonden architectuur, 2023 © Stijn Bollaert

Visie

Het VAI focust op hoe architectuur kan omgaan met wat er maatschappelijk speelt. Spreken over architectuur, haar geschiedenis, materialiteit en vormelijkheid haakt in op actuele maatschappelijke transitie's als ecologisch bewustzijn, nieuwe vormen van ambacht, meerstemmigheid, sociale inclusie en de omgang met erfgoed. De creativiteit van ontwerpers raakt aan deze discipline's vraagstukken en de actuele maatschappelijke thema's.

Het VAI is er voor ontwerpers, beleidsmakers, ruimtelijke actoren en burgers. Zijn projecten strijken neer op uiteenlopende plekken in Vlaanderen, Brussel en ver daarbuiten. De werking van het VAI krijgt vorm in tentoonstellingen, lezingen, debatten, educatieve projecten, brede publieksevenementen, publicaties, advies op maat en een rijke tweetalige website als kennisdatabank.



Dogma: Stadsvilla © Dieter Daniëls



Dogma: Stadsvilla © Dieter Daniëls

Visie

Sinds 2018 beheert het VAI een belangwekkende collectie architectuurarchieven die permanent aangroeit. Daardoor is het VAI bijzonder goed geplaatst om actuele vraagstukken in een breder perspectief te plaatsen, duurzaamheid holistisch te benaderen en nauwe banden aan te gaan met onderzoekers en makers. De zorg voor en ontsluiting van de collectie biedt aanknopingspunten voor een vernieuwde relatie tussen erfgoed en hedendaags ontwerp. De collectie verbindt immers heden, verleden en toekomst van de architectuur.

Het VAI smeedt allianties met onderzoekers, ontwerpers en organisaties over heel Vlaanderen en Brussel. Het vertegenwoordigt Vlaanderen op internationale evenementen zoals de Architectuurbiënnale in Venetië en is ingebed in een wereldwijd netwerk van architectuurinstituten.



Waarden

In alles wat het VAI doet, staan vijf kernwaarden centraal. Het VAI is te allen tijde nieuwsgierig: het kijkt naar de wereld met een open vizier, is wendbaar en creatief. We zijn steeds op zoek naar nieuwe ideeën, mogelijkheden en partners. Als architectuurinstituut zijn we ook authentiek; we doen wat we beloven. We houden vast aan wat we belangrijk en betekenisvol vinden. We bezwijken niet onder druk. Deskundigheid is ons trademark: we baseren onze werking op een stevige expertise. We leveren kwaliteit, en handelen duurzaam.

Het VAI is steeds geëngageerd en betrokken: we moedigen studie, participatie, deelname aan maatschappelijk debat aan, en houden onze werking laagdrempelig en toegankelijk. In zijn werking tracht het VAI zo inclusief mogelijk te opereren, iedereen is welkom om architectuur samen te beleven.



Familezondag XL © Dries Luyten

Waarom een nieuwe visuele identiteit?

In een snel veranderende wereld waarin online communicatie een alsmaar grotere rol speelt, is een eenduidige en heldere visuele identiteit cruciaal voor de zichtbaarheid en herkenbaarheid van een organisatie. De huidige visuele identiteit van het VAI is meer dan 10 jaar oud, met een opfrissing in 2018. Dit ontwerp heeft nog steeds zijn verdiensten. Het stelt zich neutraal op ten aanzien van de content en is hierdoor makkelijk toepasbaar op heel wat dragers, formats en kanalen. Ontwikkeld vanuit een visie op printcommunicatie, is het echter in mindere mate dynamisch en daardoor ook minder geschikt voor digitale doeleinden.

Met deze oproep gaat het VAI opzoek naar ontwerpers die het VAI visueel duurzaam kunnen maken. Het doel is een visuele identiteit die eenduidig is, met respect voor de content, maar vooral ook sterk op zichzelf staat en bedacht vanuit een 'digital first' benadering.



Boekenverkoop studentenactie © Vlaams Architectuurinstituut

Opdracht

Als studio bedenk en ontwerp je een nieuwe visuele identiteit voor het VAI, met een focus op het ontwikkelen van de volgende componenten:

- Een nieuw logo of beeldmerk
- Nieuwe typografie /lettersystemen (richtlijnen voor gebruik op diverse mediadragers)
- Richtlijnen voor gridsystemen (zowel on- als offline)
- Een heldere visie op vlak van kleurgebruik
- Bedacht en ontwikkeld voor dynamische toepassingen (motion en variabelen)

Wedstrijd in 3 fases

De zoektocht naar een nieuwe visuele identiteit is opgevat als een wedstrijd die bestaat uit drie fases:

Fase 1 - Open Oproep

Jouw kandidatuur omvat:

- Korte voorstelling van je ontwerpstudio d.m.v. bevattelijk portfolio
- Motivatie en visie op corporate en/of brand identities
- Referenties



Wedstrijd in 3 fases

Fase 2 - Gesloten wedstrijd

- 3 bureaus worden geselecteerd om een concept en bijhorend ontwerpvoorstel uit te werken
- Budget van €1000 per bureau
- Deadline: 30 november 2024
- Presentatiemoment: 1e week van december (max 40 min per bureau)
- Met eerste ontwerpvoorstellen voor de diverse componenten zoals hierboven vermeld (conceptueel en ontwerpmatig maar nog niet volledig uitgewerkt).



Wedstrijd in 3 fases

Fase 3 - Ontwikkeling visuele identiteit

- Geselecteerd bureau vervolledigt en finaliseert zijn ontwerpvoorstel op basis van wederzijdse feedback
- Volgens een gedetailleerd uitvoeringsplan (zie nog op te maken lijst met onderdelen) en overeenkomstig vastgelegd budget.
- Met een bevattelijke en heldere on- en offline (interactieve) huisstijlgids/brand manual
- Ontwikkelingsfase: 3e week januari > 1e week april 2025
- Met 3 tussentijdse overleg- en presentatiemomenten
- Met een oplevering van alle gevraagde componenten
- Richtbudget: €10.000





Opening Gevonden architectuur, 2023 © Dieter Daniëls

Hoe stel ik me kandidaat?

Formaat:

- Bestandsformaat naar keuze (pdf, figma, video, ...)
- 10 min. lees of kijktijd

Laad jouw kandidatuur op vóór 31 oktober 2024.

[UPLOAD HIER JE KANDIDATUUR](#)



CONTACT

Vragen?

EGON.VERLEYE@VAI.BE

03 242 89 70