

We kopen samen den Oudaan werkt aan OPP: de *Airbnb* van de vastgoedmarkt

De burger als projectontwikkelaar

Het Vlaams Architectuurinstituut en deSingel starten dit najaar met een goednieuwe tentoonstellingsreeks. *BWMSTR Label*, naar het gelijknamige instrument van de Vlaams Bouwmeester, toont architectuurprojecten die maatschappelijk het verschil maken. Het collectief *We kopen samen den Oudaan* geeft de aftrap en lanceert meteen een taskforce voor de ontwikkeling van een Open Promotor Platform (OPP), een vastgoedonderneming voor u en ik.

De burger wil zijn stad mee vormgeven

In 2015 lanceerde het collectief *We kopen samen den Oudaan* een oproep om de Oudaan, de Antwerpse politietoren, te kopen. Het collectief (onderzoeksbureau ndvr en tal van geëngageerde Antwerpenaren met diverse expertises) wilde met de oproep de utopische plannen die architect Renaat Braem met de toren voor ogen had, nieuw leven inblazen. Seppe De Blust, een van de initiatiefnemers van *We kopen samen den Oudaan*, herinnert zich nog goed hoe de bal aan het rollen ging: “Bij de bekendmaking van de verkoop hadden we meteen het gevoel: hier moeten we iets mee doen. Dat gevoel werd al gauw een slagzin: we kopen samen den Oudaan! Nog dezelfde avond riepen we een Facebookpagina in het leven. Na enkele dagen hadden we al 3000 likes.” Er werd een manier bedacht om alle gelijkgezinden te binden en een gemeenschappelijk financieel plan kwam tot stand.

*“De Oudaan in Antwerpen is niet uniek.
Ook in andere steden zijn er sites en
gebouwen die door hun ligging,
bestemming of statuut moeilijk te
(her)ontwikkelen zijn”*

Maarten Desmet, *We kopen samen den Oudaan*

PERSBERICHT

Ondertussen is de Oudaan verkocht aan een projectontwikkelaar en zal de toren dus niet verdeeld worden onder de ‘aandeelhouders’ van *We kopen samen den Oudaan*. Maar voor de bedenkers van het collectief stopt het daarbij niet. Mede-initiatiefnemer Maarten Desmet: “Voor ons is het duidelijk dat de burger zijn stad mee wil vormgeven. Met ons initiatief wilden we de toren teruggeven aan de Antwerpenaar. Maar de Oudaan is niet uniek. Ook in andere steden zijn er sites en gebouwen die door hun ligging, bestemming of statuut moeilijk te (her)ontwikkelen zijn en waarbij burgerparticipatie soelaas kan brengen.” De uitdaging om een meer publieke vorm van ontwikkeling te bedenken, legt een aantal fundamentele vragen bloot en die wil het collectief nu op een grotere schaal aanpakken.



de initiatiefnemers van *We kopen samen den Oudaan* © Eric De Mildt

“We kopen samen den Oudaan is de start van een breder onderzoek naar de ontwikkeling van een sociale vastgoedonderneming”

Maarten Desmet, *We kopen samen den Oudaan*

PERSBERICHT

Een Open Promotor Platform als *Airbnb* van de vastgoedmarkt

De tentoonstelling *BWMSTR Label. We kopen samen den Oudaan* toont ontwikkelingsmogelijkheden voor de Oudaan en stimuleert tegelijkertijd het maatschappelijk debat over nieuwe vormen van publieke ontwikkeling, cofinanciering en gedeeld ruimtegebruik. Workshops en een reeks publieke debatten maken van de tentoonstelling een 'living lab' waarin de curatoren 3 maanden lang ruimte bieden voor uitwisseling en experiment. Met verschillende partners werken ze een business case uit voor een Open Promotor Platform (OPP), een instrument om stedelijke ontwikkeling toegankelijk te maken voor alle actoren in de maatschappij met als einddoel de *Airbnb*, *Uber* of *Etsy* te worden van de vastgoedmarkt. Het resultaat van deze oefening zal te zien zijn tijdens de finissage op 11 januari 2017.



ontwerp interieur Oudaan © infunctievan

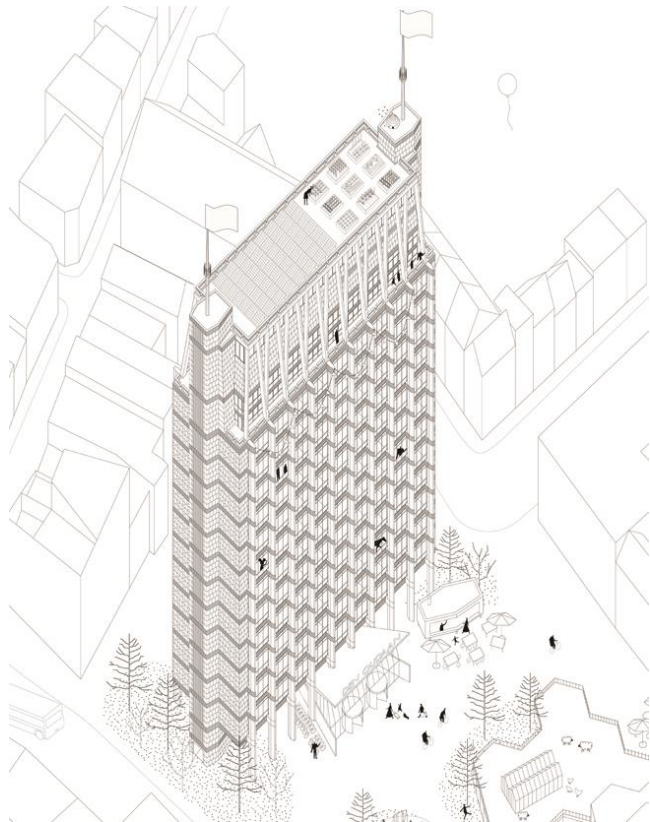
PERSBERICHT

BWMSTR Label

‘We kopen samen den Oudaan’ ontving in 2015 het Bouwmeesterlabel van de Vlaams Bouwmeester. Het Team Vlaams Bouwmeester gaat op zoek naar sterke ruimtelijke concepten en geïntegreerde onderzoeksvragen die een positief maatschappelijk verschil kunnen scheppen. Dit gebeurde in nauwe samenwerking met het Vlaams Architectuurinstituut.

Met het BWMSTR Label wil de Vlaams Bouwmeester vernieuwende en beleidsrelevante ideeën oppikken, en zo (ontwerpend) onderzoek ondersteunen in de beginfase. In 2016 - 2017 toont het Vlaams Architectuurinstituut de resultaten van een selectie van de BWMSTR Labels 2015 in deSingel.

tekening Oudaan ©ndvr



[DOWNLOAD HIER DE PERSBEELDEN](#)

PERSBERICHT

Colofon

productie Vlaams Architectuurinstituut en deSingel Internationale Kunstcampus

curator We kopen samen den Oudaan, winnaar BWMSTR Label 007 (2015)

in samenwerking met Team Vlaams Bouwmeester

met de steun van de Vlaamse overheid en Ruimte Vlaanderen

tentoonstelling

Wandelgangen deSingel Internationale Kunstcampus

woe 19 oktober 2016 → zo 15 jan 2017

open wo → zo / 14 → 18 uur en tijdens avondvoorstellingen

gesloten ma, di en feestdagen

toegangsprijs: gratis

opening

di 18 oktober – vernissage en openingsdebat om 20u in de Blauwe Zaal
gratis

Voor de opening en de lezingenreeks reserveren via
www.vai.be/inschrijvingen

contact

Vlaams Architectuurinstituut

Egon Verleye - communicatie & PR

T +32 (0)3 242 89 73

egon.verleye@vai.be

We kopen samen den Oudaan

Maarten Desmet – projectleider We kopen samen den Oudaan

T +32 485 51 02 07

maarten@ndvr.be

Het programma 2016-2017 van het Vlaams Architectuurinstituut wordt mede mogelijk gemaakt door:



deSingel



FLOS

Bulo



BOMARBRE] [MARBRALYS X DELTA||GH